誰もが創造的で
豊かなキャリアを築き
発信する時代へ
-eightの挑戦-

株式会社eight 代表取締役 鬼木利瑛

© 2021 eight inc.

キャリアモデル開発センター
Career Model Development Center

鬼木利瑛 おにきりえ

愛知県豊田市在住
77年茨城県出身。79年福岡出身の夫と
07,10,16年生まれの３姉妹と5人家族。

2003年 株式会社リクルートにて企業の人事採用育成に関するコンサルティング営業、新卒採用プロジェクトリーダー、営業チーフを経験。
2006年 結婚と同時に三重県に住みリクルート名古屋支社へ
2009年 第2子産休前に退職　奈良県へ
2011年 4月奈良県にてキャリアコンサルタントとして開業。
大学生の就職塾講師、キャリアデザイン、
マネジメント、マーケティングをテーマとした研修講師を事業の柱としながら、NPO活動にて子どものキャリア形成を支援する「絵本料理教室」「小学生によるご当地弁当商品化プロジェクト」など社会貢献活動にも従事
2014年 豊田市に移住
2015年 法人化　株式会社eight設立
2017年 豊田市はたらく人がイキイキ輝く事業所表彰優秀賞
2018年 経済産業省女性起業家支援コンテスト最優秀賞
2019年 キャリアモデル開発センター豊田開設

私たち大人が自分の人生をしっかり生きることで
「大人になることの楽しみ」を子ども達に見せたい！
という思いで、各種企業研修、起業塾、キャリアコンサルティング、キャリアモデル開発を事業としている。

一般社団法人　セカンドライフネットワーク　理事
一般社団法人　ママライフデザイン研究所　理事
キャリアモデル開発センター豊田センター長
MUSASHi Innovation lab. CLUE メンター
2級キャリアコンサルティング技能士
gcdf-japanキャリアカウンセラー

©2021eight.inc

株式会社eight代表＋キャリアコンサルタント＋三姉妹の母

鬼木利恵のキャリアモデル ver.0

明日が楽しみな社会をつくる

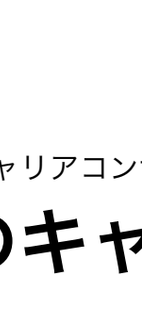
株式会社eight

充実感
出会い
経営ノウハウ
収入
経験・実績

経営
時間
講師
情熱

育児しながら場所を変えながら働き続ける
という全てのことが会社に生かされ、
子どもにもキャリア教育ができる

企業研修、起業塾で培った経験や調査を
プログラムを相互に生かしあい
お母さんもお父さんも生き生き働く街になる



子ども達の未来のために
明日が楽しみな社会をつくる

癒し
マネジメント力
最新情報
ママ友

愛
時間
お金

時間
知識・経験
志

経験
出会い

３姉妹の母
転勤族の妻

まちづくり型
キャリアモデル開発センター長

育児両立、副業、複業など、時間制約のある方々の
キャリアモデル開発を得意とし、生き生きと働く大人を
増やすことで子ども達の未来に繋げる

鬼木利瑛のキャリアモデル ver.1

明日が楽しみな社会をつくる

キャリアコンサルタント
（株）eight

経験値
仲間
収入

時間
情熱
使命感

キャリア相談で出会った人たちの
プロの視点を撮影し発信できる
プロの視点がキャリア相談者のヒントにできる

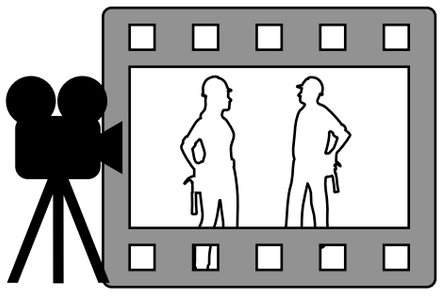
クライアントへキャリアモデル開発も提供できる。
複業や創業支援で地域が活性化する

好奇心
時間

技術
つながり
知識

起業支援
情熱
使命感

つながり
経験
収入



プロの視点
動画プロデューサー

街で活躍するプロの視点を発信することで街が活性化
キャリアパーツの動画化

まちづくり型
キャリアモデル開発士

©2021eight.inc

キャリアモデル開発センター
Career Model Development Center

鬼木利瑛のキャリアモデル ver.2

明日が楽しみな社会をつくる

株式会社eight
起業支援

起業支援だけでなく
複業支援を行い生き方を創造する

起業支援を行いながら、人や企業を
つなぎ
自身も新規事業を起こす。

キャリアモデル開発士

eightが企画するプロジェクトを通して新規事業を創発し
キャリアモデル開発に活かす

事業創発
コーディネーター

©2021eight.inc

プロフィール

生 ま れ：1977年　茨城県日立市出身
最終学歴：2002年　筑波大学大学院修士課程修了
職　　歴：2002年4月～2002年12月株式会社アクティス
　　2003年4月～2009年 9月株式会社リクルート
　　2011年4月～　個人事業主として独立（奈良県天理市）
　　2014年10月　住所・屋号変更（愛知県豊田市）
　　2015年3月～　株式会社設立　現在に至る
資　　格：2級キャリアコンサルティング技能士
　　国家資格キャリアコンサルタント
役　　割：一般社団法人ママライフデザイン研究所　理事
　　一般社団法人セカンドライフネットワーク　理事
　　キャリアモデル開発センター豊田センター長
　　豊田市働き方改革アドバイザー
　　NPO法人あいち空き家・修活相談センターメンバー
　　Facebook社 起業女子プロジェクト 地域パートナー
各種委員実績
2016年　男女共同参画推進公募委員
2018年　豊田市こどもにやさしいまちづくり推進会議公募委員
2019年～市民活動促進委員
2020年～山村振興に関する条例策定検討委員
2020年　豊田市西口エリアまちづくりプラットフォーム委員

greenz.jp では
奈良県での創業から
豊田市での法人立ち上げ
までのストーリーを
記事にしていただいてます

©2021 eight inc.

会社概要

所在地	〒471-0025　愛知県豊田市西町1丁目200 豊田参合館1F
設立	2015年3月3日（創業2014年10月8日)
従業員数	従業員5名　ビジネスパートナー10名（キャリアコンサルタント4名含む）
資本金	220万円
事業内容	働き方改革、女性活躍に関連する各種研修コンサルティング事業 キャリアモデル開発事業 起業支援事業

表彰など

2017年豊田市はたらく人がイキイキ輝く事業所表彰優秀賞

2018年経済産業省女性起業支援コンテスト最優秀賞受賞

©2021 eight inc.

2020年までの主な研修業務経験

業種	所在地	従業員数	内容
製造業	豊田市	50	管理者向け研修ファシリテーション
製造業	大府市	1500	管理者向け研修ファシリテーション 若手社員向けキャリアデザイン研修 女性社員向けキャリアデザイン研修 女性活躍推進コンサルティング
製造業	豊田市	1000	管理職向け女性マネジメント研修 女性活躍推進コンサルティング 女性社員向けキャリアデザイン研修 女性社員座談会 キャリアカレッジ法人会員
製造業	豊田市	60	新入社員向け研修（キャリアデザイン・接遇マナー） キャリアカレッジ法人会員
自動車販売	名古屋市	970	管理者向け女性マネジメント研修 管理者向け女性コミュニケーション研修 育休女性社員向け座談会 ワーク＆ライフサポートハンドブック作成
建設業	奈良県	6	グループコンサルティング 新入社員向け研修（キャリアデザイン・接遇マナー）
建設業	豊田市	10	社員研修
娯楽サービス	知立市	70	管理職向けマネジメント研修 女性社員向けキャリアデザイン研修
金融	豊田市	910	育休復帰者向けパパママセミナー座談会
介護福祉	豊田市	40	キャリアデザイン研修 キャリアカレッジ法人会員
介護福祉	豊田市	50	管理者向けセミナー付き座談会 職場活性プロジェクトコンサルティング 求人チラシ制作委託業務 キャリアカレッジ法人会員
小売業	刈谷市	60	管理者向けキャリアデザイン研修
医療福祉	みよし市		キャリアコンサルティング
医療機器販	長久手市	70	キャリアカレッジ法人会員
製造業	愛知郡	817	キャリアカレッジ法人会員
製造業	安城市	1300	女性社員向けキャリアデザイン＆ヘルスケア研修
保育園	豊田市		キャリアコンサルティング

業種	所在地	内容
行政	豊田市	豊田市働き方改革アドバイザー・講師派遣事業 職員向け市政発信SNS活用基礎セミナー 職員向けキャリアデザイン研修
	みよし市	職員向けキャリアデザインセミナー
	豊田市	豊田市生涯学習センター職員向け　女性活躍講座講演
	豊田市	豊田市学校給食協会　女性社員向けキャリアデザイン研修
	岡崎市	職員向け育休復帰セミナー 保育園園長向けマネジメント研修
	刈谷市	職員向け広報研修
	安城市	育休者向け復帰支援セミナー＆座談会 男性職員のためのライフ＆キャリアデザインセミナー
	豊田市	とよたＰＲ大使マナー研修
	豊田市	豊田市雇用対策協会　人材確保・定着支援セミナー
	名古屋市	中部経済産業局・創業者支援についての講演
	公益財団法人	職員向け　職場づくり研修
	公益財団法人	女性職員向け　キャリアデザイン研修

行政委託

豊田市　女性従業員定着支援事業
豊田市　女性のための創業支援事業
豊田市　介護事業所向け職場環境向上研修事業
刈谷市　女性のための起業支援事業
刈谷市　女性のためのキャリア支援事業
豊田市　プロボノシナジープロジェクト

©2021 eight inc.

© 2021 eight inc.

起業して辛かったこと ー創業当初:個人事業主時代ー

①両立の問題

子育てと家事と仕事・夫との関係

稼ぎの事業と魂の事業のバランス

②人の問題

一緒に、同じレベルでやる難しさ

③お金の問題

稼げているのか、いないのか分からない

©2021 eight inc.

起業して辛かったこと ー法人化してー

①人の問題

1人抜けると大きな穴があく

受け身の人たちを雇用し続けられない

②お金の問題

常に資金繰りが頭にある

③選択の問題

状況によって、優先順位を変えて取り組まなくてはならない。その決断が苦しい

© 2021 eight inc.

起業して嬉しいこと

①自由であること

時間、働き方、何をやるかを自分で決められる

②つながりが広がること

キャパが許せば、つながりは無限に広がる

③良くも悪くも成果がダイレクトに返ってくる

全ての意思決定に関わっているため、やったことの成果、失敗が100%わかる

© 2021 eight inc.

大切にしていること

捨てる事業、伸ばす事業は自分の心に従う

経費と投資を分けて考える-何もかもコスト削減しない-

スタッフさん、仲間を信じる-完全自由な勤務体系、目標も自分で決める-

毎月のeight会、半期に1度の面談-仕事とプライベートどちらも共有-

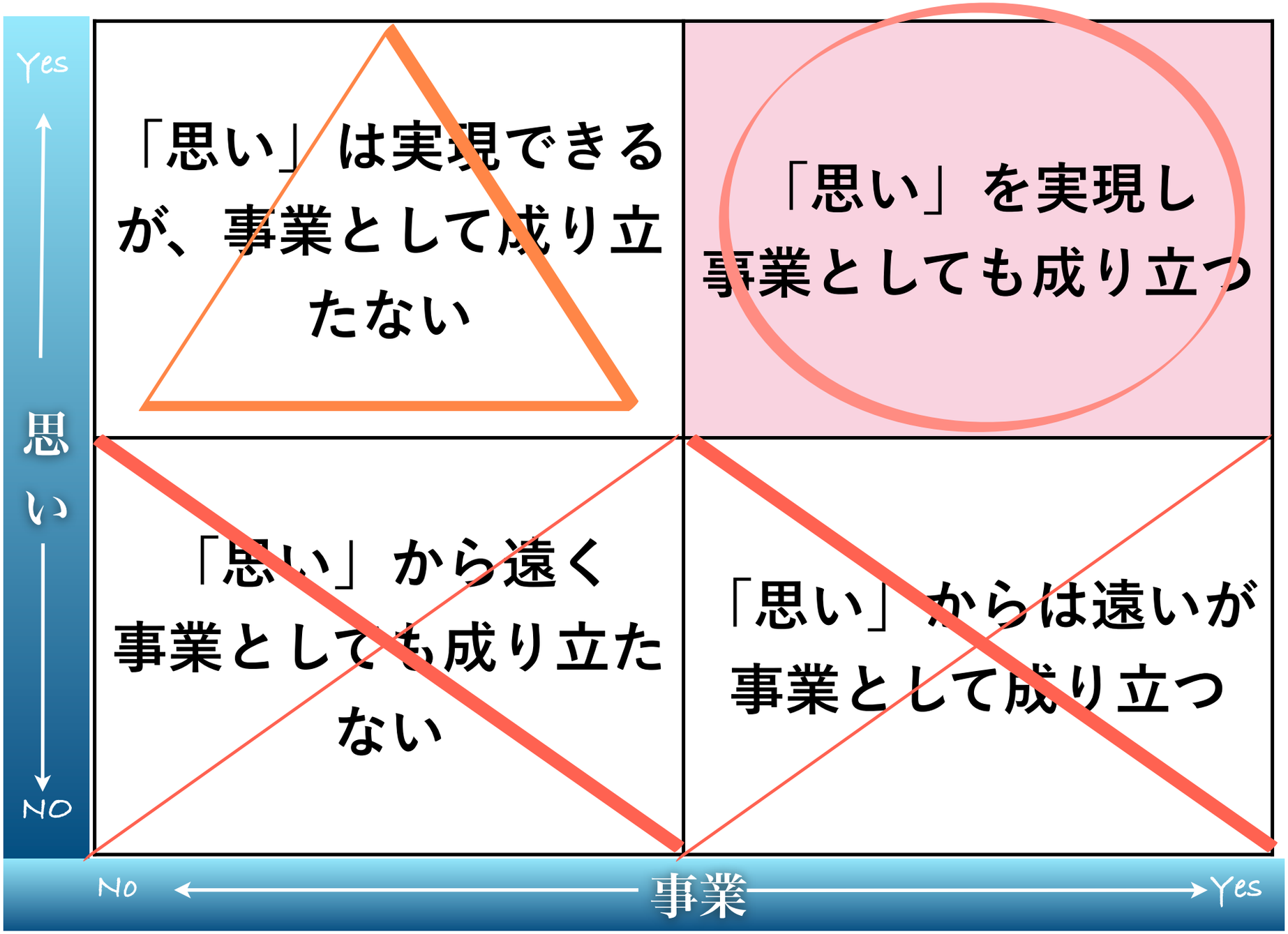
プロ意識を持ち、研鑽を積む-月に一度の実践的勉強会-

常に時代の先を見て、仕事をつくり出すという気持ちで

失敗は怖いけど、成功だけはあり得ない-挑戦はマスト-

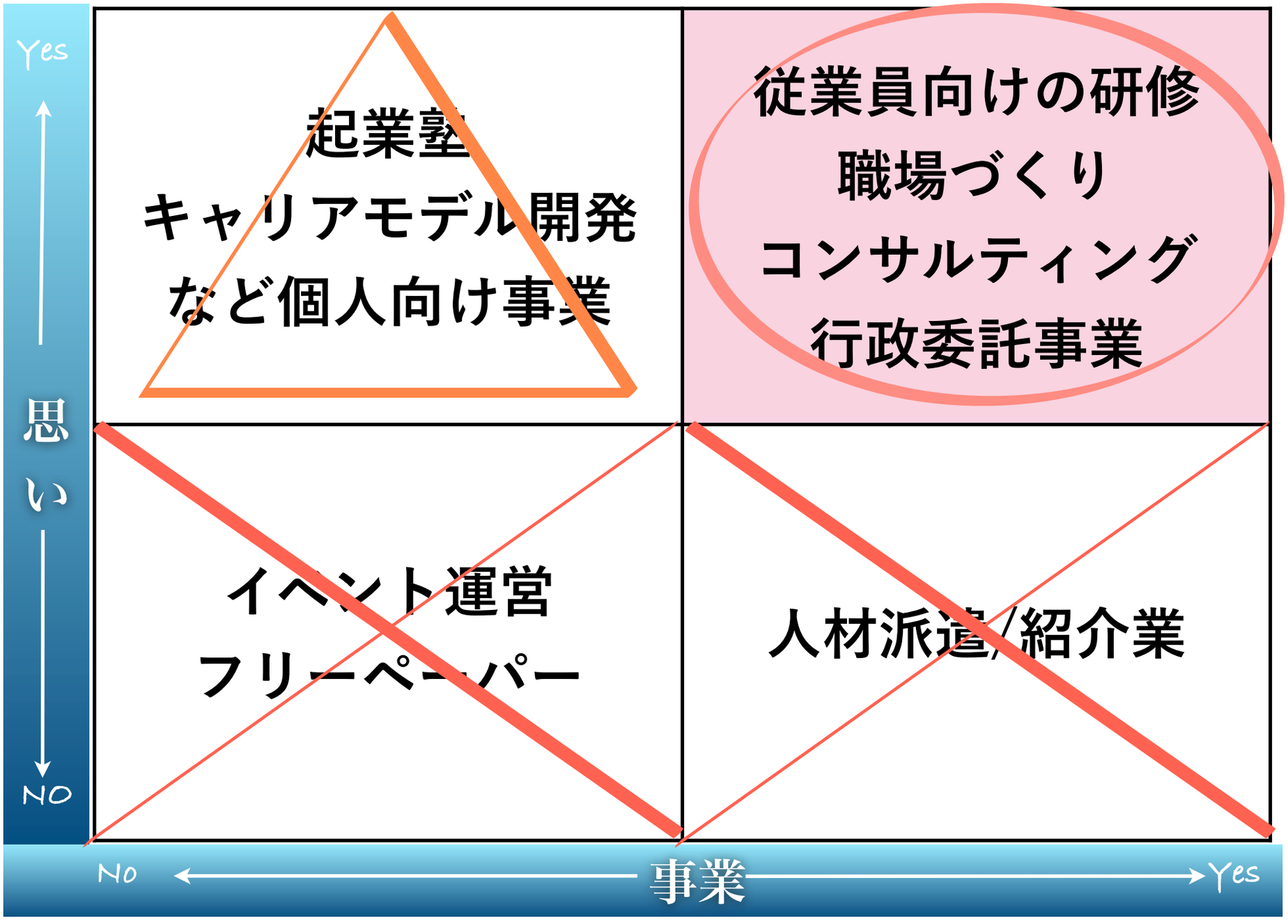
© 2021 eight inc.

捨てる事業、伸ばす事業



©2021 eight inc.

捨てる事業、伸ばす事業



©2021 eight inc.

誰もが創造的で
豊かなキャリアを築ける社会へ

今後は
個人の複業・創業・セカンドキャリア支援を
実現していくため
法人向けと個人向けを融合して
事業を展開してまいります。

©2021 eight inc.

とよた プロボノシナジーPJ.

例えば、プロボノシナジープロジェクトは
企業の協力を得て個人へアプローチしました。
こういう形で今後もチャレンジしていきたいと思っています。

主催：豊田市
とよた市民活動センター

SDGs 未来都市 とよた

運営事務局
株式会社eight

eight

協力（敬称略）
プロボノ募集等：トヨタ自動車株式会社 社会貢献推進部
キャリアモデル開発：キャリアモデル開発センター豊田

TOYOTA

キャリアモデル開発センター 豊田

© 2021 eight inc.

誰もが創造的で
豊かなキャリアを築ける社会へ

なくなる仕事に悲嘆するのではなく
自分で仕事を創り出す力を1人1人に

©2021 eight inc.

eightのキャリア支援サービス　ブランディング

理念

誰もが創造的で豊かなキャリアを築ける社会へ

ミッション

・与えられた状況や環境を制約ではなく、機会と捉えます
・自身にとって意味を感じる仕事を、なければ創ります

WHY

VUCA時代のキャリア支援は
組織、個人、地域、性別、国籍など既存の枠を超えて
いくことが重要。私たちは
そのために個人、組織、社会に働きかけていく

独自性（市場からみてオンリー1なところ）

キャリアコンサルティングから、
個人と組織共に「はじめの一歩」までを伴走支援

差別化ポイント（競合と比べて）

育児両立・介護両立・複業両立・学業両立
など、仕事、役割、活動、生活をも含めて
創造的キャリア支援を行なっている

ファンポイント（顧客が愛着を持つポイント）

寄り添ってくれる
近くで伴走
等身大
良心的な価格帯

どんな人たちに（セグメンテーション・ターゲッティング）

育児・介護・組織などの状況によって
自分らしいキャリアを築くことが難しいと感じている
30代～50代の男女

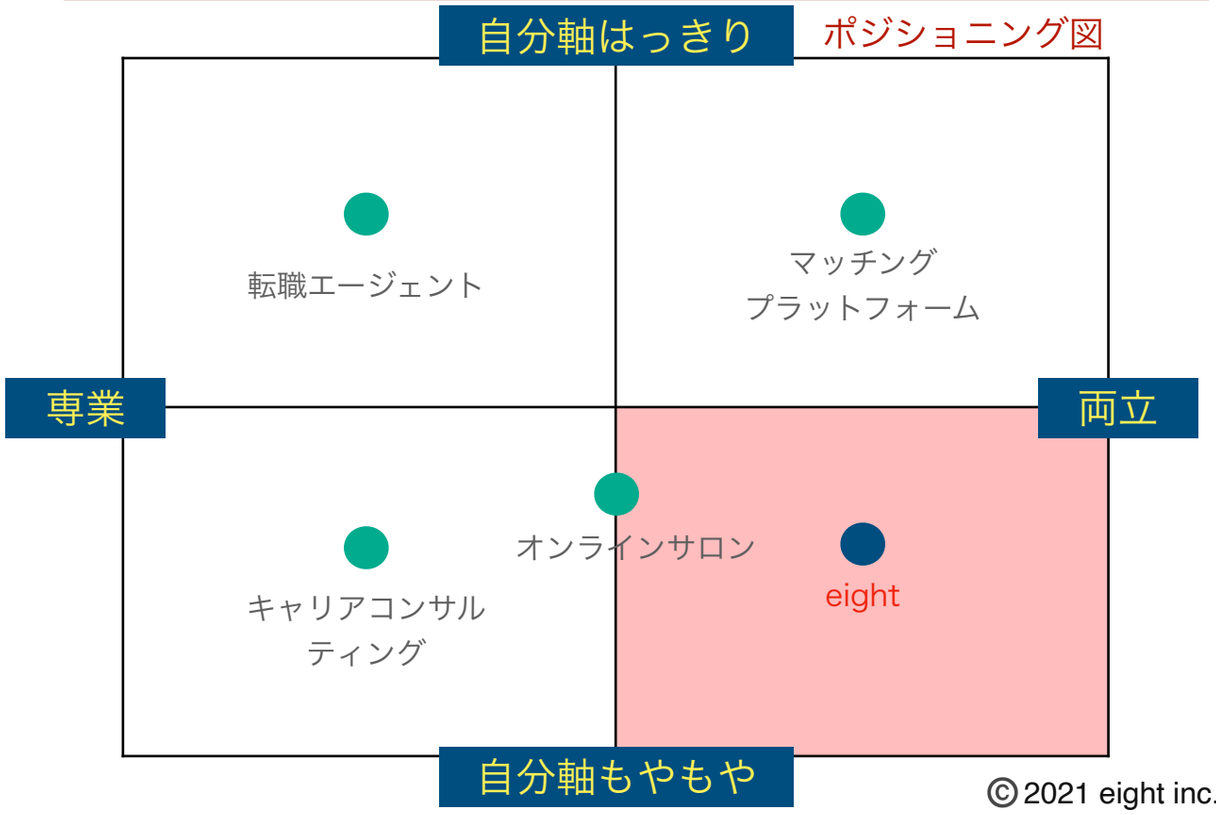
どこでブランディングするか（ポジショニング）

育児両立・介護両立・複業両立・学業両立を
叶えたい人たち向けのサービスを展開する

ターゲット顧客がどんな思いで、なぜ選んでくれるのか

今、制約や自身の中にある思い込みで
もやもやしているけれど、自分の人生を
自分で切り拓いていきたい。一人では不安。
だからeightに相談する

ポジショニング図



© 2021 eight inc.

eightのキャリア支援サービス　ブランディング

機能的価値（便利さ、使いやすさなど）

愛知県三河地域の人が来やすい立地（豊田市、駅前）
対面もオンラインもハイブリッドでも参加できる
多様な経験を持つ国家資格キャリアコンサルタントの指名ができる

情緒的価値（どんなポジティブな感情を得られるか）

自分を信じて応援してくれる人が増えた喜び
自分の強み、価値観などが言語化されてスッキリ
はじめの一歩が踏みだせた。行動できた自分に自信が持てる

自己実現価値（どんな自分になれそうか）

何歳になってもイキイキ働けている！
休んでも、辞めても、ブランクではない。
全てが糧になって生かされている！
社会とつながるだけじゃない、社会の役に立っている！

社会的価値（社会にどう貢献しているか）

1人1人が自分の人生を切り拓いていく社会は幸福度が高い
キャリア支援を通して街のプレイヤーが増え、まちづくりに繋がる
人生を愉しむ大人が増えれば、子どもたちが未来に希望を持てる
多様な人たちが多様なキャリアを描くことで組織が強くなっていく

推し商品(サービス)1

定額制 キャリアコンサルティングサービス

1on1で従業員自らが
自分のタイミングで自分の
意思で自分のキャリアを考
えるために利用できる、

推し商品(サービス)2

キャリアモデル開発 キャリアモデル開発 ワークショップ

人生どうありたいか、から
考え、自身のビジネスモデ
ルを見える化

推し商品(サービス)3

両立テーマ/転機に絞った 各種研修、セミナー

対話を重視して気づきと行
動変容を起こすプログラム
を提供

©2021 eight inc.

誰もが創造的で
豊かなキャリア（=生き方）を
私たちはその伴走者でありたい

#人生100年時代 #キャリアモデル #人生のビジネスモデル #人生の意味 #eight起業塾
#ママながら起業塾 #俺のキャリア #複業時代 #個別相談1step #伴走型キャリア支援
#キャリアコンサルタント #両立社員 #ワークライフブレンド #ワークライフシナジー
#1step #定額制キャリアコンサルティング #パラレルキャリア #人づくり #まちづくり

© 2021 eight inc.

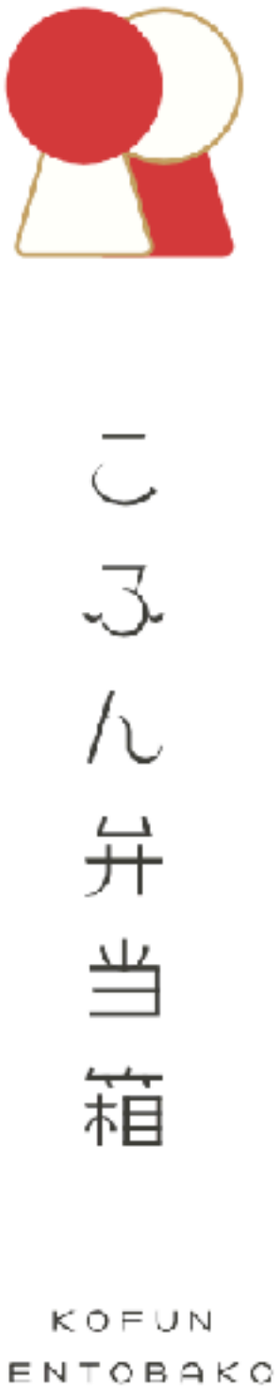
2021年度からはビジネスコンテストを実施
見えにくい女性起業家のビジネスアイディアを発信。
多様でオープンで意味のある
イノベーションを起こしていきたいと思っています

©2019.eight

©2019.eight

古墳×bentoで世界平和

マイ古墳 弁当箱



株式会社eight 鬼木利瑛（おにきりえ)

© 2021 eight inc.

古墳の数

全国16万基

神社の数 8.1万

寺院の数 7.5万

古墳を守る＝日本人のアイデンティティを守ること

文化財保護対象となった３つの理由

→国民道徳としての祖先崇拝・古代天皇家の勢力を示す記念物・考古学上としての貴重な資料

文化財保護法における、古墳及び著名なるモノの墳墓の保存要目になった理由の
一つが万世一系の天皇を戴く国民道徳としての祖先崇拝上か ら墳墓を守ることであり，陵墓以外を史蹟として保存しようとするものである。
二つ目は， 天皇と関係ある歴史上重要なる人物や貴族の墓であったりし，古代天皇家の勢力を示す記念物として保存するというものである。
そして，三つ目は，古墳が歴史研究上，多くの貴重な 資料を包蔵するものとして考古学上の対象として保存しようとするものである
引用：「制度としての近代古墳保存行政の成立」尾谷雅比古

20年人材育成に女性活躍に関わった経験から

平和を愛する日本人が本当にいなくなってしまうという危機感

奈良で過ごし、**古墳**と自然の素晴らしさを知ったから

日本の持つ素晴らしい歴史・文化を次世代に残していきたいという使命感

©2021 eight inc.

8年前…

© 2021 eight inc.

8年前…

朝日新聞 2013.9.27.

小学生、ご当地弁当 企画から販売まで

「自立への一歩に」

「白分の頭と足で歩かせたい」発案者・鬼木さん

天理市や奈良市の小学生が、地元の山の辺の道をテーマにした「ご当地弁当」づくりに挑んでいる。夏休みに弁当の中身や販売戦略を練り、12月に一日限定で売る。子どもたちに自立への一歩を踏み出してもらう取り組みだ。

発案したのは天理市の鬼木利恵さん(35)＝写真。人材サービス会社で採用や社員教育に関わるなか、親の意見に縛らないと決断できない学生や、子どもの代わりに勝手に採用試験に応募する親を見てきた。自身も2人の娘がいる。「幼少期からの自立教育にも携わりたい」と昨秋に独立した。

結婚や出産で仕事を離れた女性の再就職を支援する講座のほか、親子で料理をつくる教室を定期的に開く。娘は包丁を持つ我が子をハラハラしながら見守ることでその力や可能性を知り、子どもは「自分でできた」という達成感を味わえる。

ご当地弁当づくりも、そんなキャリア教育の一環と位置づけた。子どもたちが企画から販売までを手がけ、喜ばれる商品をつくる苦労、責任、喜びを体感してもらう。「学校の勉強と違い、弁当づくりに用意された答えはない。大人が敷いたレールの上ではなく、自分の頭と足で歩めるように成長させたい」という。

「山の辺の道」テーマ

2回目の今回は、小学3～6年の7人が集まった。テーマを山の辺の道に設定した以外は、具材も包装も値段も白紙からスタート。7月下旬の初会合では、大神神社付近（桜井市）から春日山のふもと（奈良市）までを結ぶ道の歴史に思いをめぐらせた。

子どもたちは名前を作り、全8回の集まりで様々な大人に出会った。経営者、商品開発担当の会社員、栄養士、市役所職員、デザイナー、ラジオのパーソナリティー……。鬼木さんは「生き生きと働く魅力的な大人の姿を見て、子どもたちの世界は広がり、人生に正解がないことも学んだ」と手応えを語る。

昨年の「ご当地弁当」販売前日、仕込みをする小学生＝昨年12月、鬼木利恵さん提供

12月初旬、188個販売

夏休み終盤、いよいよ弁当の中身やデザインを話し合った。「弁当箱を古墳形にしよう」「山の辺の道ツアーに弁当の販売を組み込んではどうか」「お母さんたちがよく行くスーパーでツアーを宣伝しよう」。次々に意見が飛び出した。12月初旬に188個を販売予定で、場所を探している。

弁当箱や試作用材料の費用は企業などからの協賛金でまかなう。インターネットで寄付を呼びかけると、「子どもにチャンスを与えるのが大人の役目」などと次々に応募があった。

鬼木さんは夫の転勤で数カ月後に愛知県に引っ越すが、料理教室やご当地弁当づくりは奈良の拠点が何とか続いてくれそうだ。自身も新たな地で活動を続けるつもりという。

寄付について詳しくは（https://readyfor.jp/projects/obento-project）、問い合わせは鬼木さん（090・8552・9009）へ。

（浦田愛美）

8年前…

日本の未来を担う小学生達と
前方後円墳型のお弁当を商品化！

© 2021 eight inc.

再挑戦！

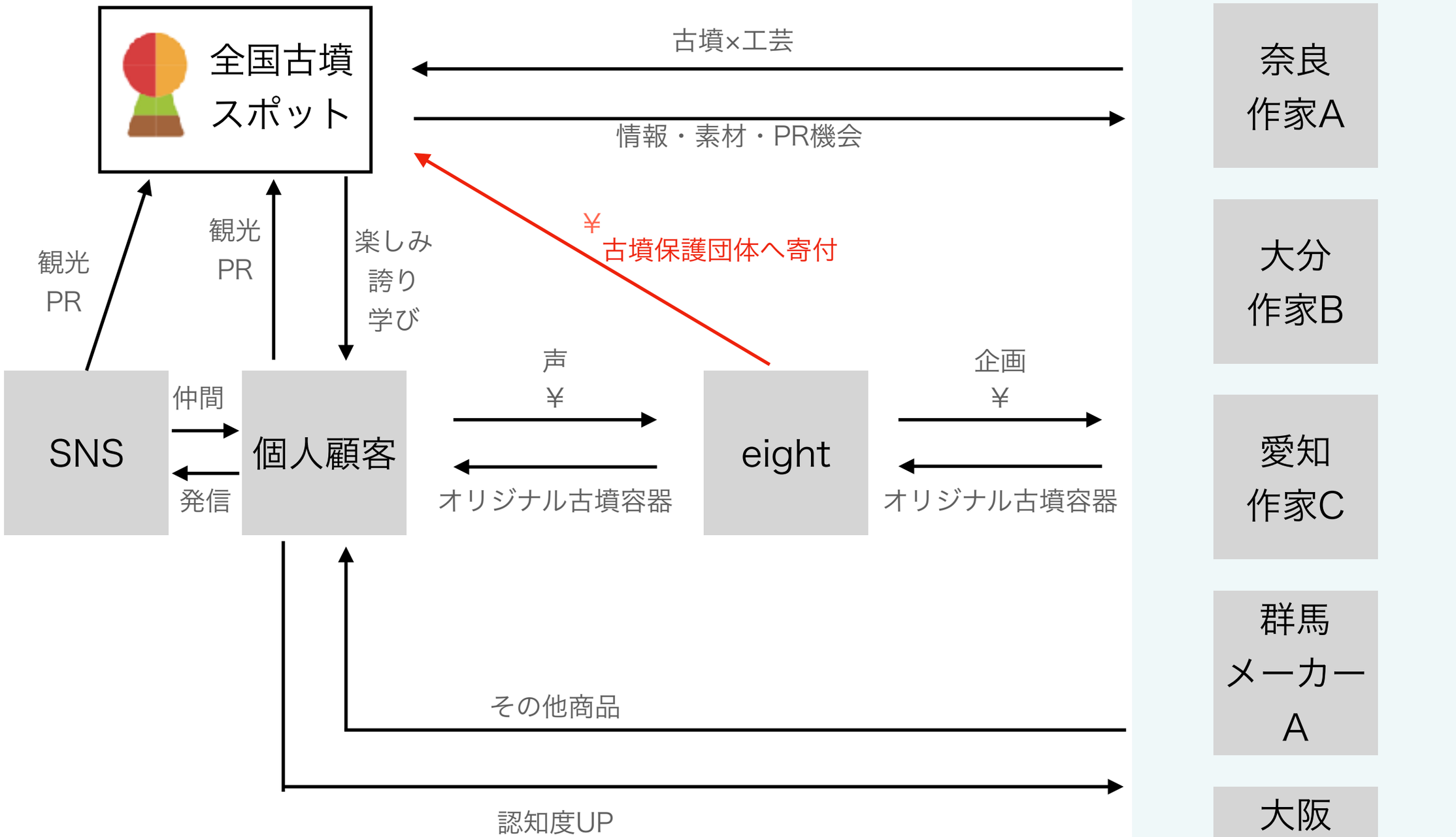
自己満足ではなく
世界に誇る、日本の美意識、平和を愛する心
をちゃんと広めたい、伝えたい！

最強のツールで！

古墳×bento×木工

©2021 eight inc.

ビジネスモデル



to C

売上の1部を古墳保護団体や自治体へ寄附

© 2021 eight inc.

お弁当箱の課題にもアプローチ

①古墳を散策しながら食べたいけど持ちにくい

②自分サイズで個性的なお弁当箱がなかなか見つからない

③盛り付けのバランス、栄養バランスがうまくいかない

© 2021 eight inc.

お弁当箱の課題にもアプローチ

①古墳を散策しながら食べたいけど持ちにくい

②自分サイズ、好みのお弁当がなかなか見つからない

③盛り付けのバランス、栄養バランスがうまくいかない

©2021 eight inc.

eight

to C

売上の1部を古墳保護団体や自治体へ寄附

© 2021 eight inc.

お弁当箱の課題にもアプローチ

①古墳を散策しながら食べたいけど持ちにくい

②自分サイズ、好みのお弁当がなかなか見つからない

③盛り付けのバランス、栄養バランスがうまくいかない

© 2021 eight inc.

My古墳弁当箱マッチングシステム　イメージ

サイト上でオーダーメイドをシミュレーションし、リアルタイムで価格表示やオーダー商品表示ができることで、訪問者のカスタムオーダーへのワクワク感や、敷居を下げることができます。

ポイント

仕上がりをシミュレーション表示

価格を自動で計算して表示

発注・決済が可能

その人の好みの、素材、形、大きさの古墳弁当容器を発注することが可能です。

to C　CADデータが出てきて作家さんに届くようなシステムを構築したい

お弁当箱の課題にもアプローチ

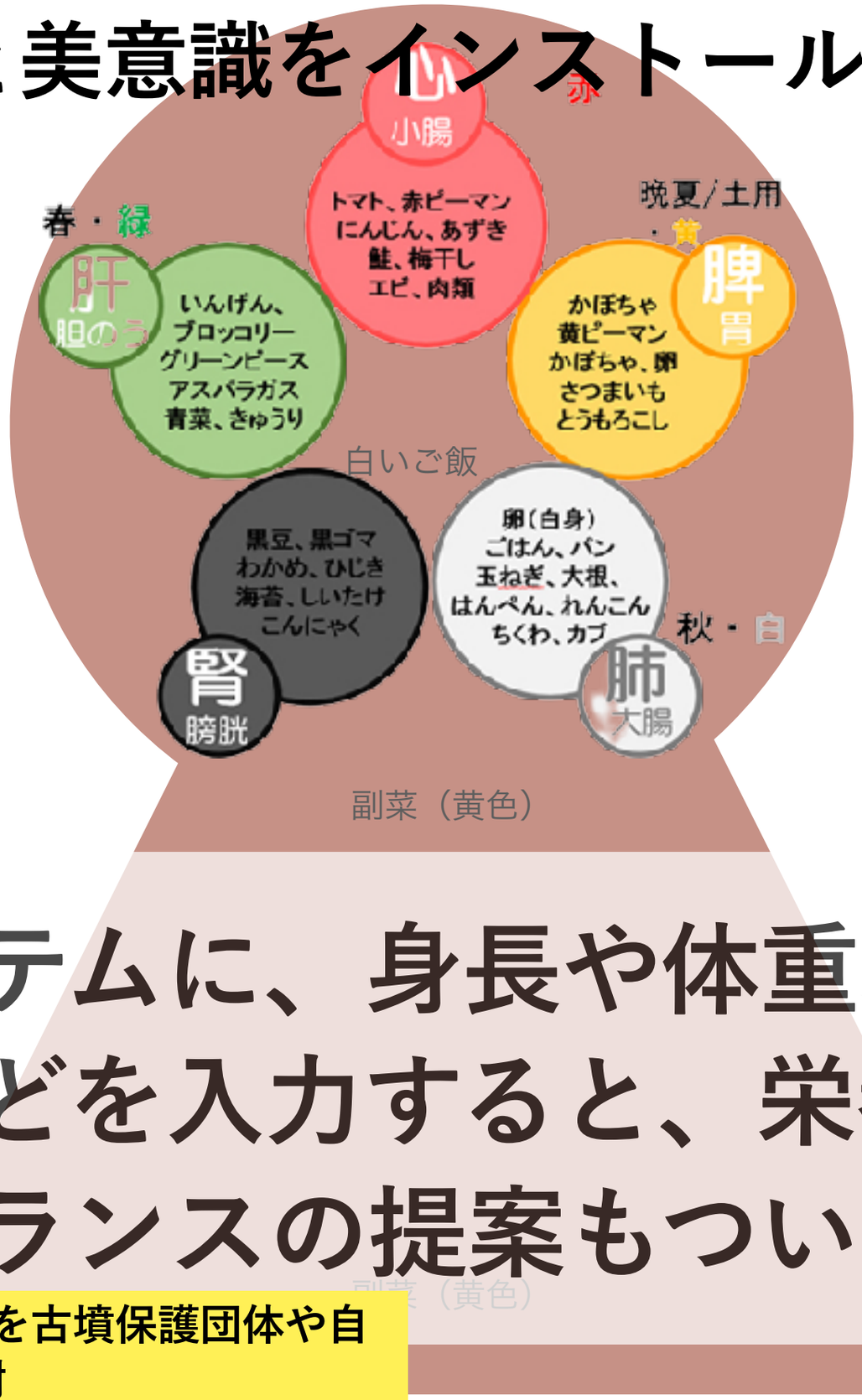
①古墳を散策しながら食べたいけど持ちにくい

②自分サイズ、好みのお弁当がなかなか見つからない

③盛り付けのバランス、栄養バランスがうまくいかない

©2021 eight inc.

【アイディア段階】
-日本の健康と美意識をインストールできるシステム



受発注システムに、身長や体重、生活スタイルや仕事などを入力すると、栄養バランスや盛り付けバランスの提案もついてくる！

to C

売上の1部を古墳保護団体や自治体へ寄附

© 2021 eight inc.

⇧2023年度からは**<u>素材を変えて量産</u>**体制で、飲食店や弁当屋さんとライセンス契約を目指します。

#エコフレンドリー
#プロダクト
#伝統
#コラボレーション

⇧2025**<u>大阪万博</u>**を皮切りに世界に”こふんbento”を広めていき、日本が誇る歴史と食文化、、健康と美意識（**縮小した世界観**）を発信します。

to B

©2021 eight inc.

競合優位性

意匠登録1494769

複数の作家、メーカーとコラボ可能

歴史意匠作家との人脈

古墳ファンとのネットワーク

古墳愛と子ども達の未来のためという思いの強さ

こふん弁当箱

KOFUN
BENTOBAKO

© 2021 eight inc.

eight

Our Market size

トータル：1兆円

Myオリジナル弁当箱市場
フランス・アメリカへ進出

Myオリジナル弁当箱市場
大阪万博・インバウンド

古墳好き 10万人（日本）+α

日本の縮小した
世界観をbentoで

Bento & co
京都発 フランスへbeto文化を届ける 年商2億

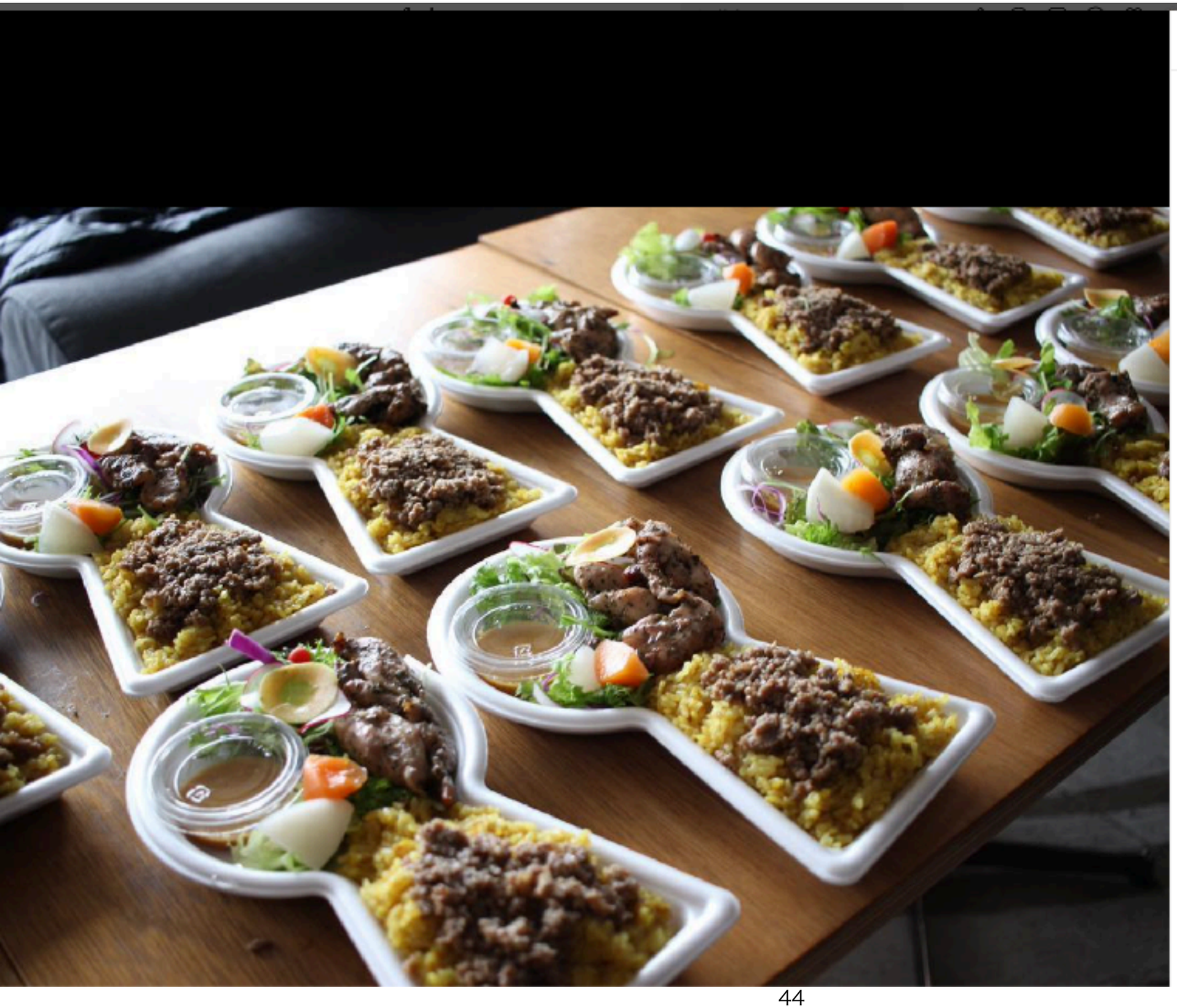
アメリカ人むけ弁当箱販売メーカー　20店舗から６０店舗へ拡大中

古墳フェス 2020年2日間
35,000人動員　10年で10倍！

大阪万博 動員 100,000人/1日

古墳女子・古墳好き芸能人

ユーザーの声（前回のバージョン）



maison_inco ・ フォローする
メゾンインコ

maison_inco ［古墳］
.
先日の古墳deるるる限定のインコ塚弁当。

4/7(日)はまちまるしぇ！

次も色々ご用意しますので、どうぞよろしくお願いします。
みんな大好き唐揚げ弁当もありますよ！

このお弁当箱は現在取り扱いはございません。
別の古墳弁当をホームページに掲載しております。

#maisoninco #メゾンインコ #大阪 #南河内 #羽曳野 #古市 #ビストロ #レストラン #パティスリー #カフェ #バル #キッシュ #古墳 #インコ塚

154週間前

fumiakitanaka すごい！めっちゃ素敵なお弁当箱ですー！

154週間前　いいね！2件　返信

— 返信2件を表示する

machimarche よろしくお願いしまーす

154週間前　「いいね！」1件　返信

— 返信1件を表示する

cameo_role_kei 毎度楽しみにしてまーす

154週間前　「いいね！」1件　返信

— 返信1件を表示する

tomo___ty 👏👏👏

154週間前　「いいね！」1件　返信

— 返信1件を表示する

©2021 eight inc.

ユーザーの声（前回のバージョン）

古瀬先生が御領周辺を踏査！ ②　～弥生の大型台状墓と備後最古の前方後円墳～

2019年05月15日 06:00

大東古墳群の踏査を終えて昼食休憩。

昼食は特製の「古墳弁当」。メインは“古墳の丘”で採れたワラビを使った炊き込みご飯。前方後円墳パックと合わせて、先生方に大変喜んで頂いた

© 2021 eight inc.

ユーザーの声（前回のバージョン）

きょうは
「リノワの葛城のめぐみ古墳弁当」をめざして
ほんとうにたくさんのみなさまで
にぎわった
お昼の時間になりました。

古墳のかたちをしたお弁当箱に
おいしいたのしいごはんとおかず。
はにわの形のウインナーもあったりで
笑ってしまいました・・^ ^

© 2021 eight inc.

こふん弁当箱

KOFUN
BENTO
BAKO

© 2021 eight inc.

古墳×bentoで世界平和

マイ古墳 弁当箱

©2021 eight inc.